

FORMATION DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TARIF

1 900€ HT EN COLLECTIF
2 700€ HT EN INDIVIDUEL

- DURÉE -
21 HEURES
NON CONSÉCUTIVES

► OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir des objectifs commerciaux pour une stratégie efficace
- Affirmer leur identité visuelle et ligne éditoriale selon les réseaux choisis
- Comparer et choisir les réseaux sociaux pertinents
- Créer et optimiser leurs pages d'entreprise
- Élaborer une stratégie de communication alignée avec les objectifs de l'entreprise
- Définir un rythme de publication avec un planning éditorial
- Créer des visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Rédiger des contenus percutants pour animer et fidéliser leur communauté
- Concevoir des vidéos promotionnelles respectant les principes de création
- Utiliser et analyser les indicateurs de suivi pour ajuster la stratégie digitale

► ADMISSION

Suite à un entretien

► DÉLAI D'ACCÈS

Sous 15 jours

► FORMAT

Présentiel uniquement

► LIEU

À définir

► MATÉRIEL

- . Tableau / paperboard
- . Connexion Internet
- . Vidéo projecteur
- . Câble HDMI

► ACCESSIBILITÉ & AMÉNAGEMENT

Me contacter

► CONTACT

BRUNET CHLOÉ

07 82 38 70 05

contact@ochoandco.fr

SIRET : 90765981700015

NDA : 52720202172

► MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de cas pratiques
- Groupes de travail, mises en situations & études de cas
- Supports & documents de formation fournis en PDF
- Construction d'outils selon les besoins des participants

+ Des temps de travail personnel sont à prévoir durant la formation.

► PUBLIC

La formation s'adresse à toute personne souhaitant développer ses compétences en social media pour favoriser le développement de son activité commerciale via les réseaux sociaux, telles que :

- Entrepreneurs
- Dirigeants de TPE & leurs collaborateurs
- Dirigeants de PME & leurs collaborateurs
- Collaborateurs en charge de la communication

► PRÉREQUIS

Pour garantir que les besoins et le niveau de connaissance du stagiaire soient alignés avec un projet de développement commercial via les réseaux sociaux :

- Avoir au moins un compte sur l'un des réseaux sociaux
- Avoir installé les applications de réseaux sur ton téléphone
- Savoir utiliser un ordinateur & disposer d'un poste de travail

Cette certification est enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro **RS6372**.

► PASSAGE DE LA CERTIFICATION

- Télécharger l'extension ProctorExam (pour l'examen)
- Examen, en visioconférence, à l'issue de la formation, supervisé par Alternative Digitale
- Durée : 90 minutes

PROGRAMME

1. COMMENT DÉFINIR SON PLAN D'ACTION POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS ?

- Comment déchiffrer son marché & créer une offre sur-mesure ?
- Comment construire sa proposition de valeur ?
- Comment élaborer une offre irrésistible & la rendre unique ?
- Quels sont les leviers psychologiques à stimuler pour booster ses ventes ?

2. COMMENT DÉFINIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ADÉQUATS, SELON VOTRE ACTIVITÉ ?

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Quels sont les réseaux sociaux adaptés à vos projets ?

3. COMMENT CRÉER UN COMPTE SUR LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Comment créer une page optimisée selon vos besoins ?
- Comment intégrer son identité de marque aux travers de ses réseaux sociaux ?

4. COMMENT CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ?

- Quelles techniques pour favoriser sa communication ?
- Comment définir simplement sa stratégie de contenu ?
- Quels contenus proposer sur les réseaux sociaux ?
- Comment favoriser son organisation en communication ?
- Comment susciter de l'intérêt pour son contenu ?

5. COMMENT CRÉER DES VISUELS & CONTENUS RÉDACTIONNELS PERCUTANTS ?

- Comment favoriser son contenu sur les réseaux sociaux ?
- Comment créer des visuels infographiques percutants ?
- Comment prendre des photos, pour les réseaux sociaux ?
- Comment rédiger un post parfait & percutant ?
- Comment intégrer l'intelligence artificielle dans la création de son contenu ?
- Comment optimiser son contenu ?

6. COMMENT CONCEVOIR DES VIDÉOS PROMOTIONNELLES DE SON ACTIVITÉ ?

- Comment identifier une trend ?
- Quelles sont les étapes clefs pour concevoir une vidéo sur les réseaux sociaux ?
- Comment tourner une vidéo ?
- Comment choisir un audio pour ses vidéos ?
- Comment monter une vidéo destinée aux réseaux sociaux ?

7. COMMENT INTERPRÉTER LES RÉSULTATS DES INDICATEURS DE SUIVI

- Comment favoriser sa e-réputation sur les réseaux sociaux ?
- Comment analyser sa communication digitale ?
- Comment mesurer le retour sur investissement ?

